

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- David Fred, *Manajemen Strategi: Konsep-konsep*. Jakarta, Indeks. 2004
- Efendi Uchjana Oncong, *Dinamika Komunikasi*. Bandung, PT Rosdakarya. 2014
- Kusumayadi dan Sugiarto Endar, *Metodelogi Penelitian dalam Kepariwisataaan*. Jakarta, Gramedia Pustaka Umum, 2000
- Liliweri Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Guna*, Jakarta, Kecana. 2011
- Robert K. Yin, *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok, Rajawali Pers. 2021
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta. 2010
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung, Cv Pustaka Setia, 2015

Jurnal

- Aditya, W. R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(1), 1–15.
- Ali Hasan, 2018. (2018). Proses Implementasi Word of Mouth Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 155–166.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* , 27(3), 267–285.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Umkm. *Neo-Bis*, 8(2), 179–189.
- Dahmiri, Fitriaty, Asyhadi, Sadzali, A. M., Fazri, A., & Musnaini, M. M. (2023).

Candi Muaro Jambi.

- Fahrudin, Z. A., & Prayudha, H. H. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 6(2), 55–63.
- Ikadiyan, N., Suryatna, U., & Luthfie, M. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Mgstv Dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa. *Jurnal Komunikatio*, 2(2), 125–134
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180–190.
- Maudyakasih, P. Y., & Nuraeni, R. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Banyumas. *Scriptura*, 8(1), 14.
- Meilania, M., & Febrianti, H. (2019). Pelestarian Candi Muaro Jambi Sebagai Benda Cagar Budaya Dan Pariwisata Di Provinsi Jambi. *Journal V-Tech (Vision Technology)*, 2(1), 99–109
- Meilisa, V. F., & Firdaus, M. (2018). ... Dinas Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga, Dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial ...*, 5(1), 1–16.
- Muthia Misdrinaya, 2017. (2017). 198225927.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 92–104.
- Nur Agustiningsih, S. P. (2018). Candi Muaro Jambi: Kajian Cerita Rakyat, Arkeologi, Dan Pariwisata. *Istoria: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sejarah Universitas Batanghari*, 2(2), 49. <https://doi.org/10.33087/istoria.v2i2.40>

- NURUL, M. P. P., & QUR'AN, P. L. T. (2021). Weni Ariana Nim 717130035. *Repository.Ummat.Ac.Id.*
- Pangau, D. S., Egam, P. P., & Kumurur, V. A. (2019). Pengembangan Kawasan Wisata Di Kecamatan Langowan Selatan. *Spasial*, 6(2), 187–198.
- Pranata Sembiring, J. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat Gunung. *Simbolika*, 2(1), 1–22.
- Rosida Maedina Agus. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada Pt. Napucinta Makassar. *Journal Of Unicorn Adpertisi*, vol.1 no.2, 16–22. file:///D:/JURNAL PENELITIAN DAN PKM/JURNAL PENELITIAN TAHAP 1/REFERENSI JURNAL LAPORAN PENELITIAN KE 1/401-Article Text-1077-1-10-20230311.pdf
- Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 6(1), 21.
- Sapitri, T., Kawung, E., & Lasut, J. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Batu Pinanggut Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Boroko Utara Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Journal Of Social and Culture*, 12(4), 1–21.
- Sinuhaji, V. V., Siregar, N. S. S., & Jamil, B. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 105–118.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9.
- Wahyuni, S. (2019). Analisis Pariwisata Budaya dalam Pengembangan Aset

Lokal Perayaan Upacara Adat Dahau di Kabupaten Kutai Barat Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 3(1), 25–38.

Windiawati, D., Hairunnisa, & Dwivayani, K. D. (2020). Analisa Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kota Samarinda Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kampung Tenun. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 282–295.

Yamawidura, E., & Moko, W. (2019). Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi Qspm (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Ub*, 7(2), 1–13.